



 **PROJEKTMANAGER/-IN**  
**ONLINE MARKETING [m/w/d]** 

## **SIE WOLLEN WIRTSCHAFTS-FÖRDERER/-IN UND ERFOLGS- NETZWERKER/-IN WERDEN? WILLKOMMEN BEI DER WFG!**

Seit über 25 Jahren unterstützen wir, die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald, die Entwicklung der Region und vermarkten ihre Stärken nach innen und außen. Wir sind Dienstleister und Partner für Unternehmen, Kommunen und Institutionen in der Region.

**Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/eine ProjektmanagerIn Online Marketing [m/w/d]**

Unsere Partner in Wirtschaft, Wissenschaft und den öffentlichen Institutionen kennen und vertrauen uns. Und damit bald auch Ihnen, wenn Sie als ProjektmanagerIn (m/w/d) mit Herz und Kompetenz den Weg zu uns finden, um im Online Marketing-Bereich eine ganze Reihe von Themen und Projekten zu kommunizieren und dabei in wichtige Themen unserer Zeit eintauchen. Gemeinsam mit Menschen, die ticken wie Sie, die unseren fokussierten und zugleich empathischen Spirit teilen und zusammen Wertvolles zu Tage fördern.

### **Ihre Aufgaben:**

Als ProjektmanagerIn Online Marketing

- betreuen und erweitern Sie kontinuierlich das Netzwerk unserer Online Marketing Kanäle
- optimieren und pflegen Sie den WFG-Internetauftritt entlang aktueller SEO Vorgaben
- verfassen Sie redaktionellen Content für die Website und digitale Anzeigen
- steuern Sie alle Social-Media-Aktivitäten und erstellen Sie zugehörigen Content
- verantworten Sie den Newsletter und das dazugehörige Marketing
- pflegen Sie das Dashboard Nordschwarzwald
- verantworten Sie die interne Bilddatenbank
- arbeiten Sie intensiv mit der PR-Kollegin und den Projektverantwortlichen zusammen



## Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation, Medien, PR oder (Online-) Marketing oder vergleichbare Qualifikationen
- Berufserfahrung im Online-Marketing
- Erfahrungen mit Social-Media-Kampagnen (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube)
- Gute Kenntnisse von Content-Management-Systemen und Web-Performance- und Analyse-Tools
- Fingerspitzengefühl für gute Texte
- Sie verfügen über sehr gutes Ausdrucksvermögen und Deutsch- sowie Englischkenntnisse
- Kenntnisse im Bereich SEO und SEO-Tools
- Erfahrungen in der Produktion von visuellem Content (Bild und Video)
- Selbständiges, zielgerichtetes Arbeiten im Team

## Das bieten wir Ihnen:

Was die WFG als Arbeitgeber auszeichnet, ist die Mischung aus einer Arbeitswelt, in der Sie gebraucht werden, sich Tag für Tag einbringen und dabei gut fühlen werden und handfesten Benefits. Das sind u. a.:

- Bezahlung in Anlehnung an den TVöD/9a
- Flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und 30 Tage Urlaub sind bei uns selbstverständlich
- IT- und Büroausstattung nach Maß, auch um jederzeit an jedem Ort mobil arbeiten zu können
- Interne und externe Fort- und Weiterbildungsangebote
- Arbeiten in einem motivierten, interdisziplinären Team, das sich gegenseitig unterstützt und Herausforderungen gemeinsam angeht
- Kostenfreie kalte und warme Getränke, frisches Obst und auch „Nervennahrung“ sind für uns eine Selbstverständlichkeit
- Teamaktivitäten und Unternehmensereignisse
- Attraktiver Bürostandort in zentraler Innenstadtlage mit Top-Verkehrsanbindung (Bus & Bahn)

Diese unbefristete Stelle ist in Teilzeit mit einem Beschäftigungsumfang von derzeit 50% vorgesehen. Passt das zu Ihren Vorstellungen?

Rückfragen beantwortet Ihnen gerne Herr Jochen Protzer ([protzer@nordschwarzwald.de](mailto:protzer@nordschwarzwald.de)) Telefon 07231/154369-0).

Wir freuen uns über Ihre digitale Bewerbung an [bewerbung@nordschwarzwald.de](mailto:bewerbung@nordschwarzwald.de)

**Mehr über die WFG und Ihre Aufgabenbereiche lesen Sie hier:** [www.nordschwarzwald.de](http://www.nordschwarzwald.de)